

### Soli'Market a désormais son logo !

Après le choix du nom, il fallait donner une identité visuelle à Soli'Market. Nous avons sollicité une agence de communication des Mauges pour la création d'un logo qui reprendrait les idées fortes ressorties lors de la réunion publique de juin 2019. Nous avons écarté rapidement les images des caddies et des paniers qui sont très courantes et ne faisaient ressortir que la dimension « alimentaire » de Soli'Market, au détriment de l'échange et de la convivialité.

D'où l'image d'un fruit ou d'un légume souriant, dont la forme rappelle celle d'une bulle de bande dessinée (pour l'échange verbal) qui a rapidement été retenue.

Puis vint le choix final : Un joli radis fuchsia ou un ananas lumineux ? Les membres du CCAS ont élu le radis, pour son côté « local ».

Un joli légume sans prétentions, souriant et qui donne envie d'aller à sa rencontre ; Accompagné d'une typologie dynamique et chaleureuse.

Le radis, je suis fan(e)!



### Partenariat : Les Masques Solidaires

Le Centre Social Val'Mauges, en partenariat avec la commune de Mauges-sur-Loire, a lancé une campagne de fabrication de masques en tissus aux normes AFNOR afin de les distribuer aux habitants économiquement et socialement vulnérables.

Un appel aux dons de tissus et d'élastiques a été fait, puis des bénévoles ont confectionné des kits permettant de réaliser 7 masques. C'était ensuite au tour des couturières (et couturiers !) volontaires d'intervenir.

Aujourd'hui, un peu plus de 400 masques sont prêts à être distribués. Les bénéficiaires de l'aide alimentaire, les personnes domiciliées au CCAS et les membres du groupe Dynamique du Centre Social seront les premiers livrés. Puis, en fonction de la quantité de masques confectionnés, les critères d'accès aux masques pourraient être élargis aux familles ayant un faible quotient familial.

Un grand merci à tous les habitants qui ont permis la réalisation de ces Masques Solidaires !



Préparation des Kits par les bénévoles et Laurent Dufeu, Directeur du Centre Social

### Les 3 piliers du projet

#### Vente de produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien

- à prix très réduit
- sous conditions de ressources
- 1 ouverture par semaine au démarrage

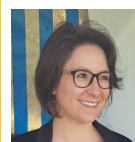
#### Un espace convivial et pédagogique, créateur de lien et de mixité sociale

- ateliers et échanges de savoirs
- activités servant l'épicerie

#### Un lieu d'information ouvert à tout public

- permanences
- réunions d'information et d'accompagnement

### Vos interlocuteurs :



- **Référente « bénévolat »**  
Séverine ROULIER



- **Référente « entreprises »**  
Laurence ALLIGAND



**Restez prudents !**

