

Lettre d'information

 $N^{\circ}10 - Novembre 2020$



L'ouverture tant attendue!

Jeudi 5 novembre à 14h30, Soli'Market ouvrait ses portes. Désormais ouverte tous les jeudis après-midi, l'épicerie sociale accueille pour ce premier mois de fonctionnement 27 familles qui représentent 64 personnes.

Que peut-on trouver dans les rayons ? Des fruits et légumes frais, de l'épicerie, des produits frais et des surgelés, et quelques produits d'hygiène et d'entretien. Tous ces produits sont revendus à 10% de leur valeur en magasin traditionnel (Par exemple 1L de lait est vendu 0.10€).



Nos bénévoles masqués

Malheureusement le contexte sanitaire nous a contraint d'annuler les animations prévues sur cette fin d'année et nous empêche d'offrir une boisson chaude aux familles dans notre cuisine fraîchement installée!

Les premiers retours des familles sont positifs, ils apprécient surtout les produits d'hygiène et d'entretien qui peuvent peser lourd dans leur budget—d'où notre souhait d'organiser une collecte de ces produits dès que le contexte sanitaire nous le permettra.



Portes ouvertes et gel hydro-alcoolique pour la sécurité de tous.



Comment devenir client de Soli'Market?

L'inscription à Soli'Market se fait par une assistante sociale en fonction d'un reste à vivre noté également RAV (ressources du foyer moins les charges fixes) et de la composition familiale. L'accès a une durée limitée dans le temps : elle est liée à un projet (réparation de véhicule) ou le temps de stabiliser le budget (règlement d'une dette, ouverture de droits) En fonction de la composition familiale, un montant mensuel d'achat est déterminé : 15€ pour une personne seule auxquels on ajoute 5€ par personne supplémentaire au foyer. Nous fonctionnons en pré-paiement : la personne règle en début de mois puis ses achats se décomptent automatiquement de son compte client.

Les 3 piliers du projet

Vente de produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien

- à prix très réduit
- sous conditions de ressources
- 1 ouverture par semaine

Un espace convivial et pédagogique, créateur de lien et de mixité sociale

- ateliers et échanges de savoirs
- activités servant l'épicerie

Un lieu d'information ouvert à tout public

- permanences
- réunions d'information et d'accompagnement

Vos interlocuteurs:



Référente bénévolat

Séverine ROULIER



Référente entreprises

Laurence ALLIGAND



« 35 minutes à pieds... » Ça créé du lien!

Jeudi 15 octobre, lors de la dernière distribution de colis gratuits, 5 personnes sont allées marcher en compagnie du Dr Page et de Cédric Delton (infirmier).

Un moment apprécié par les participants, un temps d'échange informel sur sa forme en général, le sommeil et bien d'autres sujets du quotidien.

1ère sortie validée, à refaire

Un grand merci aux bénévoles qui ont pu maintenir leur engagement sur cette période de confinement : sans eux, l'ouverture aurait été à nouveau repoussée. MERCI



