

Soli'Market reçoit un coup de pouce de l'Etat

Depuis son ouverture, Soli'Market était équipé d'un frigo et d'un congélateur d'occasion mais qui ne permettaient pas une mise en valeur des produits. C'est pourquoi le CCAS a répondu à l'appel à candidature du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation dans le cadre du « Plan de soutien à l'alimentation locale et solidaire ». Grâce à ce soutien, Soli'Market dispose désormais d'équipements neufs de froid vitrés adaptés aux commerces.

Un vrai atout pour faciliter le choix des produits.

Financé par



Les 3 piliers du projet

Vente de produits alimentaires, d'hygiène et d'entretien

- à prix très réduit
- sous conditions de ressources
- 1 ouverture par semaine

Un espace convivial et pédagogique, créateur de lien et de mixité sociale

- ateliers et échanges de savoirs
- activités servant l'épicerie

Un lieu d'information ouvert à tout public

- permanences
- réunions d'information et d'accompagnement

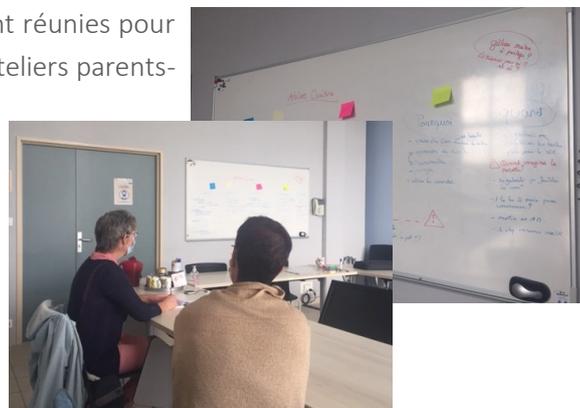
Un groupe de bénévoles pour les ateliers cuisine

Suite aux premiers ateliers cuisine réalisés en juin, des bénévoles se sont réunies pour envisager une suite d'une manière régulière : à quelle fréquence ? Des ateliers parents-enfants ? Et si les bénéficiaires partageaient leurs propres recettes ?

Autant d'idées qui vont être proposées aux familles sous forme d'un questionnaire pour pouvoir répondre au mieux à leurs attentes. Objectif : lancer les ateliers d'ici la fin d'année.

Vous êtes intéressés pour rejoindre le groupe ?

Contactez Séverine au 02 85 290 349



Le cycle du composteur...

Jeudi 30 septembre, il y avait de l'agitation autour des composteurs de Soli'Market ! Il était temps de vider le premier et de retourner le second ! A cette occasion, Astrid Dhooge du CPIE était présente pour répondre aux questions des curieux et nous faire découvrir toute la vie qui se développe parmi les déchets organiques.

Une larve de cétoine



*Jeudi 23/09/2021 à 9h00 :
température extérieure = 9° ;
température au cœur du
composteur = 40° !*