

## 1er Trimestre 2024

### Galette des bénévoles

La rencontre s'est déroulée le 26 janvier 2024, en présence de Claudie Montautier, Vice-Présidente du CCAS, d'une trentaine de bénévoles, des membres du CA et de l'équipe du CCAS. Ce fut l'occasion de faire une rétrospective de 2023, d'échanger sur cette année écoulée et d'inaugurer la « cabane au fond du jardin » rebaptisée « Le Pôl d'Amis » jeu de mots pour faire honneur à ses bâtisseurs charpentiers Paul (Pôl), Daniel (D'A) et Michel (Mi). Encore merci à eux, aux jardiniers et à vous tous pour vos votes !



### Partageons la flamme !

Le 28 mai 2024 la mythique flamme olympique fera étape à St Florent le Vieil. C'est décrété et ça se secrète aussi, en douceur.

Toute une organisation a été validée et actée, en lien avec le service Sport de Mauges sur Loire.

Afin d'aborder la semaine « jaune », commune à St Florent le Vieil et St Laurent du Mottay, phase préparatoire des JO, Soli'Market s'est emparé de l'évènement.

En amont, nous avons subtilement mélangé les couleurs olympiques sur les bambous servant de pieux, pour le ruban d'inauguration de l'abri de jardin (Le Pôl d'Amis). L'esprit des jeux antiques est insufflé...

Par cette manifestation internationale nous avons recherché à rapprocher la notion de jeux/sports avec toutes les valeurs sous-jacentes, vertus associées et la santé au sens large.

Un Basketball Pong a été réalisé et mis à disposition dans la salle d'accueil. Ce modeste jeu sur table a remporté un franc succès. Le jeu rassemble, défoule et avec quelques adaptations est accessible à tous. « *L'essentiel est de participer* » alors que le virus de la compétition s'est déjà propagé à vive allure !

Ce jeudi 1er février, au cours de la vente, la crêpe-party est très appréciée, le nutri score doté aussi de 5 couleurs, un peu moins... Mais le plaisir est une composante essentielle dans la notion de repas partagé. Et, comble du paradoxe, ce même-jour nous présentions un jeu de l'oie mettant en miroir l'effort physique d'une activité quelconque et la dépense calorique correspondante. Un des risques étant de retourner à la case départ sur la fin du parcours, si vous êtes devant la TV à déguster des viennoiseries !

Notre volonté est d'inciter à la pratique d'activité physique, même minime, dans une ambiance bon enfant et à la création de nouveaux réseaux relationnels. Entre culture, éducation, plaisir, les messages de santé sont délicats à diffuser. Pourtant, allier santé et sensation agréable c'est possible.

**Le défi est lancé !**

### Don Fêton'jus

Le 20 mars, Mrs Patrice Oger et Bruno Grimault, membres de l'association Fêton'jus de St Laurent du Mottay, ont remis un chèque de **2500€** à Soli'Market en présence de Mme Montautier et des jardiniers bénévoles réunis ce matin là pour un chantier « cuves de récupération d'eau ». Une telle générosité à destination des personnes en précarité sur le territoire, a suscité toute notre gratitude. Nous les remercions chaleureusement.

### Précarité menstruelle

Dans le cadre du programme de lutte contre la précarité menstruelles, des culottes menstruelles sont venues approvisionner le rayon hygiène de Soli'Market. Economiques, écologiques, Bio et proposées à un prix de 1€50 (contre 30€ en magasin) elles ont déjà un succès fou !



### Dates à retenir :

- **9 mai : Fermeture de l'épicerie**
- **28 mai : Passage de la flamme Olympique**
- **7 juin : Forum Relax**
- **26 juillet : Pique nique bénévoles, clients, agents**